

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Q DISTRIBUZIONE GAS

## INDICE DEI CONTENUTI

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS .....	3
NOTA METODOLOGICA .....	4
HIGHLIGHTS 2024.....	4
1. ADISTRIBUZIONE GAS: CHI SIAMO .....	6
1.1 L'offerta di Adistribuzione gas .....	6
1.2 La nostra storia .....	6
1.3 La mission aziendale .....	8
1.4 Struttura aziendale e assetto di governance .....	8
1.5 Etica & compliance .....	10
1.6 Creazione di valore: performance economica .....	12
2 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITA' .....	14
2.1 Mappatura degli stakeholder .....	14
2.2 Analisi di materialità .....	15
3 IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE .....	17
3.1 Risorse, Rifiuti ed Economia Circolare .....	17
3.2 Consumi Energetici ed Emissioni .....	20
4 LE PERSONE DI ADISTRIBUZIONE GAS .....	24
4.1 Le nostre persone .....	24
4.2 Crescita del personale .....	27
4.3 Diversità & Inclusione .....	29
4.4 Il welfare aziendale .....	30
4.5 Salute e Sicurezza .....	31
5. CREAZIONE DI VALORE PER I CLIENTI.....	34
5.1 Garanzia della qualità del nostro servizio .....	34
6 PRIVACY & CYBERSECURITY .....	35
6.1 Le nostre iniziative .....	35
7 CATENA DI FORNITURA .....	36
7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori .....	36
8 INDICE DEI CONTENUTI GRI .....	37

## LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder,

È con grande entusiasmo e orgoglio che vi presentiamo il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità**, riferito all'anno 2024. Questo documento rappresenta un traguardo importante nel nostro impegno costante verso un futuro più **responsabile** e **sostenibile**. In questi mesi, abbiamo lavorato con determinazione per integrare pratiche ambientali, sociali ed economiche che siano allineate con i più alti **standard di sostenibilità**, investendo in ogni aspetto della nostra attività.

Con la pubblicazione di questo Bilancio, desideriamo non solo evidenziare le **azioni concrete** che abbiamo già intrapreso per ridurre l'**impatto ambientale**, **migliorare il benessere** dei nostri dipendenti e garantire una **crescita economica inclusiva** ed equa, ma anche stabilire una base solida per monitorare i nostri progressi e obiettivi futuri. Siamo pienamente consapevoli che perseguire una sostenibilità autentica e duratura richiederà impegno continuo, ma siamo altrettanto convinti che questo percorso aprirà nuove opportunità di crescita per l'azienda.

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da importanti sviluppi e da un processo di evoluzione che ha rafforzato il nostro impegno verso una **crescita sostenibile** nel lungo periodo, dedicando costante attenzione al benessere delle persone, cercando di promuovere un ambiente di lavoro sempre più **inclusivo e positivo**.

Con lo sguardo rivolto al futuro, affrontiamo il cammino verso la sostenibilità con rinnovato entusiasmo e determinazione. Siamo consapevoli che il nostro percorso è ancora lungo, ma i passi significativi che abbiamo già compiuto ci motivano a continuare. In particolare, stiamo concentrando i nostri sforzi su una gestione più efficiente dei consumi e dei rifiuti, ritenendo che questi siano aspetti cruciali per la nostra crescita responsabile.

La nostra attività ha sempre puntato a generare valore sociale, mettendo le persone al primo posto e investendo sulla loro crescita e benessere. Siamo fermamente convinti che il successo aziendale debba andare di pari passo con il miglioramento della qualità della vita di chi lavora con noi.

Vi ringraziamo per il supporto che ci avete sempre accordato e ci impegniamo a proseguire con trasparenza e responsabilità su questa strada. Continueremo a monitorare i nostri progressi, a raccogliere i feedback ricevuti e a migliorarci costantemente, con l'obiettivo di costruire un rapporto autentico con tutti i nostri stakeholder e di garantire un business etico e realmente sostenibile.

Il CEO

## NOTA METODOLOGICA

[GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5]

Il presente Bilancio di Sostenibilità ha l'obiettivo di offrire una rappresentazione chiara e trasparente delle tematiche ESG rilevanti per Adistribuzione Gas S.r.l.. La rendicontazione fornisce tutte le informazioni necessarie per descrivere in modo preciso il modello di business, le performance aziendali e il relativo impatto generato, in un'ottica di creazione di valore nel lungo periodo.

L'analisi di materialità, finalizzata ad individuare i temi più significativi per l'azienda e i suoi stakeholder, è stata condotta in conformità con le linee guida del GRI **Sustainability Reporting Standard del Global Reporting Initiative (GRI)**, con specifico riferimento a "GRI 3: Temi materiali, versione 2021". I risultati dell'analisi di materialità e la relativa metodologia sono indicati nella sezione "2.2 Analisi di Materialità" del presente documento. Le informazioni dettagliate sui GRI rendicontati, sono, invece, riportate nell'apposito **Indice dei contenuti GRI**.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto seguendo i principi fondamentali per una comunicazione efficace e trasparente, quali: equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e inclusività degli stakeholder.

Il presente Bilancio fa riferimento all'anno 2024 (periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024) e non è stato sottoposto ad assurance esterna. La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale ma, al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, ove possibile, nel documento è riportato il confronto con i dati relativi all'anno 2023.

Il perimetro di rendicontazione è formato da Adistribuzione Gas S.r.l.. I dati sono stati raccolti cercando di evitare per quanto possibile il ricorso a **stime**, che, se presenti sono basate sulle migliori informazioni disponibili al momento della rendicontazione e accuratamente segnalate nel documento.

Il presente Bilancio è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Adistribuzione Gas S.r.l. in data 28/04/2025 ed è disponibile pubblicamente nel sito web: [www.adistribuzionegas.it](http://www.adistribuzionegas.it) nella sezione dedicata alla sostenibilità. Per domande o chiarimenti in merito al presente documento o a questioni legate alla sostenibilità per Adistribuzione Gas S.r.l., si rimanda al seguente indirizzo e-mail: [protocollo@adistribuzionegas.it](mailto:protocollo@adistribuzionegas.it)

- 79% del valore economico creato è stato distribuito agli stakeholder
- 40% di presenza femminile nel CdA
- 1332 ore di formazione erogate
- Ottenimento della certificazione integrata: ISO 14001
- 100% degli acquisti a favore di fornitori italiani
- 0 casi di infortuni nel biennio 2023-2024



## 1. ADISTRIBUZIONE GAS: CHI SIAMO

[GRI 2-1]

Adistribuzione gas S.r.l. (di seguito anche Adistribuzione gas o la Società o l'azienda), è una società specializzata nell'erogazione del servizio di distribuzione del gas, per individui e imprese. Svolge le sue attività in Italia, nello specifico nelle regioni della Campania, dell'Abruzzo e del Molise, con sede amministrativa a Chieti.

### 1.1 L'offerta di Adistribuzione gas

[GRI 2-6]

Nel settore della distribuzione del gas naturale, Adistribuzione gas si posiziona come punto di **collegamento** tra le fonti di approvvigionamento del gas, rappresentate dai fornitori a monte, e i clienti finali che **beneficiano dei servizi** di distribuzione, manutenzione e progettazione delle reti.

I **servizi offerti** da Adistribuzione gas, infatti, vanno ben oltre la sola distribuzione del gas, includendo anche la **manutenzione delle infrastrutture**, la **progettazione di soluzioni su misura** per le specifiche esigenze di ogni cliente, e la gestione operativa, il tutto contraddistinto da un elevato standard di qualità. Gli operatori dell'azienda si occupano anche di operazioni legate alle



misurazioni, come la lettura dei contatori, la verifica dei volumi e la **gestione delle rilevazioni**, garantendo così una **fatturazione corretta e trasparente**. Inoltre, l'azienda offre un servizio di **pronto intervento**, pronto a intervenire tempestivamente in caso di potenziale pericolo, assicurando così la **sicurezza degli utenti e minimizzando i rischi**. A supporto dei clienti, è attivo un servizio di **front office** che si occupa di fornire assistenza e **gestire i reclami**, sempre con l'obiettivo di

garantire la massima soddisfazione e risolvere prontamente qualsiasi esigenza. Questo approccio integrato consente all'azienda di rispondere con efficienza e affidabilità a tutte le **necessità dei propri clienti**, mantenendo elevati livelli di **qualità e sicurezza**.

La strategia integrata dell'azienda, che coniuga **esperienza, innovazione e responsabilità**, consente di fornire un servizio di distribuzione del gas naturale che è al contempo **sicuro, efficiente e rispettoso dell'ambiente**, rispondendo così alle sfide energetiche del futuro.

### 1.2 La nostra storia

La storia di Adistribuzione gas inizia alla fine degli anni '90 e i primi anni 2000, quando si presenta come una piccola realtà composta da soli due dipendenti, impegnati nella gestione di **due**

**impianti** situati a Pescocostanzo (AQ) e Roccaraso (AQ). In questo periodo iniziale, l'azienda si distingue per la sua capacità di adattare le risorse a disposizione alle necessità del territorio garantendo un servizio di qualità nonostante la dimensione ridotta.

A partire dal 2003, l'azienda intraprende un significativo percorso di crescita, ampliando progressivamente la sua rete e il proprio raggio d'azione. Questo processo porta l'azienda a estendersi su circa **190 km di rete**, servendo **7 comuni**, un chiaro segno del suo sviluppo e della capacità di rispondere alla crescente domanda di servizi.

Oggi, l'azienda è una realtà consolidata che conta una rete di **circa 1.680 km**, operando su un ampio territorio che abbraccia **tre regioni**: Abruzzo, Molise e Campania, e le cui sedi operative si trovano rispettivamente a: Vasto (CH), Castel di Sangro (AQ) e Pontecagnano Faiano (SA).



Questo percorso di espansione testimonia non solo la **visione** e la capacità imprenditoriale che hanno guidato Adistribuzione gas fin dall'inizio, ma anche la sua capacità di adattarsi alle sfide e di crescere in modo sostenibile nel tempo. Il continuo investimento nella rete e nei servizi offerti ha permesso all'azienda di diventare un punto di riferimento nel settore, con una solida presenza in diverse regioni italiane, sempre orientata al futuro e al **miglioramento delle proprie operazioni**.

### 1.3 La mission aziendale

*“Il nostro obiettivo è garantire la continuità e l'efficienza del servizio, minimizzando i rischi e gli impatti ambientali, attraverso investimenti costanti in tecnologie all'avanguardia e in infrastrutture resilienti”.*

La mission rispecchia pienamente la natura dell'azienda come **distributore**. Adistribuzione gas, infatti, gestisce una **rete infrastrutturale avanzata** che consente di trasportare il gas naturale in modo sicuro ed efficiente, garantendo una **continuità di servizio** ottimale per ogni tipo di cliente, che sia residenziale, commerciale o industriale e assicurando un **supporto tempestivo**, rispondendo prontamente alle esigenze dei propri clienti.

La capacità dell'azienda di adattarsi alle esigenze di diversi settori è il risultato di una **combinazione** vincente di **esperienza consolidata** nel settore e **innovazione tecnologica**. Grazie alla continua ricerca e all'adozione di tecnologie all'avanguardia, l'azienda è in grado di offrire un servizio che non solo soddisfa pienamente le aspettative dei clienti, ma che è anche altamente **flessibile** nel rispondere alle mutevoli dinamiche del mercato. Questo approccio permette all'azienda di operare con successo in vari ambiti, dal residenziale all'industriale, garantendo soluzioni energetiche che rispondono alle specifiche necessità di ogni segmento.

### 1.4 Struttura aziendale e assetto di governance

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-15; 2-16; 2-27; GRI 405-1]

Adistribuzione gas è soggetta alle attività di direzione e coordinamento di Acea S.p.A.. L'azienda adotta un modello basato su principi fondamentali: dalla cura delle **relazioni con i clienti** alla responsabilità nelle **operazioni quotidiane**, passando per l'aggiornamento continuo delle **competenze** del personale e la promozione della collaborazione tra i team.

Per garantire il rispetto delle normative e preservare **l'indipendenza** nelle scelte aziendali, Adistribuzione gas presenta un **Consiglio di Amministrazione** che si occupa della gestione operativa e strategica. Inoltre, la trasparenza e l'equità nelle decisioni aziendali sono tutelate dalla presenza del **Collegio Sindacale**, che svolge un importante ruolo di vigilanza.

Il Consiglio di Amministrazione, organo centrale nel sistema di governo dell'azienda, viene eletto dall'Assemblea dei Soci per voto di maggioranza. È stato eletto ad agosto 2024, rimane in carica per 3 anni ed è rieleggibile.

Nel 2024, il Consiglio di Amministrazione di Adistribuzione gas S.r.l. è composto da 5 membri, di cui 2 donne e 3 uomini la maggior parte con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni:

- Mauro Alfonso - Presidente
- Giulio Caso - Amministratore Delegato
- Eleonora Brandinelli - Consigliere

- Federico Drago - Consigliere
- Emilia Galliano Candela - Consigliere

ciascuno con mandato in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2026.

Percentuale dei membri del Consiglio di amministrazione dell'organizzazione per fascia di età e genere ed altri indicatori di diversità		
	Al 31 dicembre 2023	Al 31 dicembre 2024
<b>Genere</b>		
Uomini	60,0%	60,0%
Donne	40,0%	40,0%
<b>Per fascia d'età</b>		
<30 anni	0,0%	0,0%
30-50 anni	40,0%	60,0%
>50 anni	60,0%	40,0%

Figura 1: Percentuale dei componenti del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione per fascia di età e genere ed altri indicatori di diversità (GRI 405-1)

Per garantire il rispetto del requisito di **indipendenza** e per prevenire il verificarsi di eventuali **conflitti di interesse**, il presidente non risulta essere un dipendente dell'organizzazione, né assume ruoli dirigenziali al suo interno. I restanti membri del Consiglio di amministrazione dell'azienda, figure chiave per la governance aziendale, sono tutti esterni all'organizzazione ed eletti con voto favorevole della maggioranza dei soci.

Attualmente l'azienda non prevede comitati esecutivi alle dipendenze del CDA; tuttavia, è presente la figura del Gestore Indipendente, espressamente prevista dalla normativa di settore per garantire autonomia decisionale ed organizzativa. In Adistribuzionegas, tale figura coincide con l'Amministratore Delegato.

Il Collegio Sindacale dell'azienda, in carica fino all'approvazione del bilancio 2025, si compone, come indicato nel dettaglio di seguito, di un presidente, 2 sindaci e 2 supplenti. Di questi 5 membri, eletti nel 2023 con la durata di tre mandati, due sono donne di cui una con la carica di Presidente e l'altra come sindaco supplente. Il Collegio Sindacale supervisiona le questioni legali e finanziarie dell'Azienda, nonché l'attività dei membri del Consiglio di Amministrazione e dell'Organismo di Vigilanza previsto dal D.Lgs. 231/01. Il Collegio sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

Presidente	Elisa Menicucci
Sindaco Effettivo	Giorgio Rusticali
Sindaco Effettivo	Maurizio Tambascia

Sindaco Supplente	Annamaria Aldè
Sindaco Supplente	Andrea Fantini

*Membri del Collegio Sindacale*

In tal senso, il Collegio Sindacale ha anche il compito di vigilare sull'insorgere di possibili **conflitti d'interesse** significativi che possano ledere l'integrità della governance aziendale. Infatti il controllo svolto dal Collegio Sindacale non si limita a meri aspetti formali, ma è espletato in modo sostanziale, anche attraverso una diligente gestione dei flussi informativi provenienti dall'organo amministrativo e dalle altre funzioni e ruoli di controllo.

Ogni potenziale conflitto di interesse deve essere portato all'attenzione del Consiglio di Amministrazione per consentire di implementare eventuali misure correttive, ed essere comunicato agli stakeholder interessati in ottica di trasparenza. Come definito nel Codice Etico aziendale, la presenza di criticità, sia reali che potenziali, deve essere prontamente comunicata all'Organismo di Vigilanza dai soggetti interessati, o ai proprio superiori gerarchici. Nel biennio oggetto di rendicontazione, non si registra nessuna criticità significativa.

## 1.5 Etica & compliance

[GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-26; GRI 2-27; GRI 2-28; GRI 205-2; GRI 205-3; GRI 206-1]

L'etica e la compliance rappresentano pilastri fondamentali nella conduzione delle attività aziendali di Adistribuzione gas, impegnata a garantire la **massima trasparenza** e a indirizzare il proprio operato in maniera etica. L'azienda si impegna a rispettare scrupolosamente le normative vigenti, i Contratti di Lavoro, i codici di autoregolamentazione a cui aderisce e i regolamenti interni.

Il **Codice Etico**<sup>1</sup>, che guida le decisioni e le azioni dell'azienda e di chi opera nel suo interesse, individua i principi e le regole di condotta da seguire nelle relazioni con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni, ponendo l'accento su valori irrinunciabili come **l'integrità**, la **correttezza**, e il **rispetto reciproco**.

Inoltre, Adistribuzione gas nel rispetto delle linee guida della controllante ACEA, si impegna ad applicare le normative antitrust e a garantire una concorrenza leale, promuovendo al contempo la sostenibilità a lungo termine.

Per questo, la società si è dotata di un Programma di **compliance Antitrust**, elaborato in conformità ai requisiti previsti **dall'AGCM** e dalle linee di indirizzo della Capogruppo, che prevede la definizione e redazione di un Manuale quale **strumento guida** per la popolazione aziendale, con l'obiettivo di individuare e gestire potenziali **rischi di violazione** della normativa stessa e promuovere una cultura della concorrenza.

---

<sup>1</sup> Il Codice Etico è un documento pubblico, disponibile sul sito internet aziendale all'indirizzo [Codice etico | Adistribuzione gas](#)

A dimostrazione dell'impegno di Adistribuzione Gas nel condurre le proprie attività di business secondo i più alti standard etici e morali, si segnala che nel corso del biennio 2023-2024, **l'Azienda non ha subito sanzioni per non conformità a leggi e/o regolamenti** in ambito sociale, economico e ambientale. Non si riscontra, inoltre, **alcun caso di azioni legali in corso o concluse** legate a comportamenti anticoncorrenziali o violazioni delle normative **antitrust** e pratiche **monopolistiche** durante il **biennio oggetto di rendicontazione**.

Un'ulteriore conferma dell'obiettivo dell'azienda di promuovere un ambiente di lavoro trasparente e fondato su principi etici solidi è l'**assenza di episodi di corruzione** nel biennio oggetto di rendicontazione.

## MODELLO 231

A dimostrazione dell'impegno concreto dell'azienda nel garantire la massima trasparenza e conformità alle normative in materia di responsabilità amministrativa, Adistribuzione Gas ha aggiornato, a Luglio 2024, il proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231 del 2001**. Questo sistema prevede che l'ente possa essere ritenuto responsabile per reati commessi da suoi rappresentanti, se svolti nell'interesse o a vantaggio dell'azienda.

Parti integranti del Modello 231 sono il **Codice Etico** e la presenza di un **Organismo di Vigilanza** monocratico, atto a supervisionare l'adeguatezza e l'efficacia del modello di gestione adottato, anche esaminando eventuali segnalazioni di illeciti ricevute.

Nel sito web dell'azienda, è inoltre operativo il Canale di segnalazione "Comunica Whistleblowing" disciplinato dalla relativa **Procedura Whistleblowing**<sup>2</sup> della controllante Acea redatta ai sensi del D.Lgs n. 24/2023 e disponibile pubblicamente nel sito web aziendale.

Attraverso l'introduzione di questo Sistema, dipendenti, collaboratori, fornitori, nonché entità esterne a Adistribuzione Gas, possono segnalare comportamenti **non conformi** alla **legge**, alla **normativa interna** e al **Codice Etico**, anche in modo **anonimo**, garantendo la totale tutela dei segnalanti e dei segnalati, ma consentendo all'azienda di intervenire tempestivamente.

Al 2024, non è stata registrata alcuna segnalazione riguardante la presenza di illeciti o violazioni delle norme aziendali né del Codice Etico.

Per sensibilizzare i dipendenti e le funzioni manageriali riguardo al Modello 231 e al Codice Etico, l'Azienda sta mettendo in atto un programma di formazione indirizzato a tutte le risorse dell'organizzazione.

---

<sup>2</sup> La Procedura Whistleblowing è un documento pubblico, disponibile sul sito internet aziendale all'indirizzo [Governance - Adistribuzione Gas](#).

## GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per garantire che tutte le operazioni aziendali siano gestite in modo efficiente, sicuro e rispettoso, l'azienda si è dotata di **politiche** che si integrano perfettamente nei sistemi di gestione **qualità, ambiente e sicurezza sul lavoro**. Queste politiche vengono proposte e approvate dal Consiglio di Amministrazione, che ne stabilisce gli **orientamenti strategici**, e successivamente implementate dalla società.

La presenza di questi sistemi di gestione permette, infatti, di attenzionare le tematiche legate alla qualità, alla salute, alla sicurezza e all'ambiente rendendole parte integrante delle strategie aziendali e delle operazioni quotidiane, creando un ciclo virtuoso che promuove il **miglioramento continuo e l'efficienza operativa**. Questo approccio consente all'azienda non solo di conformarsi agli **standard normativi internazionali**, ma anche di anticipare le **sfide future** e di rispondere in modo responsabile e tempestivo alle esigenze dei propri **stakeholder**.

Adistribuzionegas, aderisce, inoltre, ad ASSOGAS (**Associazione Nazionale Industriali Privati Gas e Servizi Energetici**), associazione di categoria che rappresenta aziende operanti principalmente nel settore della distribuzione del gas, tutelandone gli interessi a livello nazionale.

Il 2024, con l'ottenimento della certificazione **ISO 14001**, rappresenta il primo passo concreto verso la gestione consapevole e strutturata della sostenibilità. L'approccio adottato da Adistribuzionegas rappresenta un ottimo punto di partenza per garantire l'efficace attuazione degli impegni presi, con l'obiettivo di crescere e perfezionarsi ulteriormente negli **aspetti ESG** nei prossimi anni.

### 1.6 Creazione di valore: performance economica

[GRI 201-1]

Tramite il suo impegno nella creazione di **valore economico**, Adistribuzionegas opera non solo nel suo interesse, ma anche della comunità in cui opera, contribuendo in modo significativo alla **crescita economica locale**, sia tramite la **ridistribuzione di valore economico**, che tramite la **creazione di posti di lavoro**, l'incremento della **competitività** e il **sostegno alle imprese** con cui collabora.

Nel 2024, Adistribuzionegas ha generato un valore economico pari a **20.695.594,77 €**, in aumento del 13% rispetto al 2023. Il dettaglio del valore economico generato è riportato nella tabella seguente, che articola anche la quantità di valore economico distribuito alle categorie riportate:

Valore economico generato e distribuito		
	2023	2024
<b>Valore economico direttamente generato</b>	<b>18.260.927€</b>	<b>20.695.595 €</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>13.385.134 €</b>	<b>16.372.014 €</b>
Costi operativi	7.874.556 €	9.644.180 €
Remunerazione del personale	2.720.491 €	3.041.556 €

Remunerazione ai finanziatori di capitali	1.802.211 €	2.584.083 €
Investimenti nella comunità	-	-
Remunerazione alla Pubblica Amministrazione	748.724 €	842.832 €
<b>Valore economico trattenuto (calcolato come differenza tra il valore economico generato e il valore economico distribuito)</b>	<b>4.891.468,72 €</b>	<b>4.915.369 €</b>

Figura 2: Valore economico generato e distribuito (GRI 201-1)

Come illustrato, al netto del valore economico trattenuto, nel 2024 il valore economico distribuito ammonta a 16.372.014 €, in aumento del 22% rispetto al 2023.

## 2 APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è diventata un pilastro fondamentale per Adistribuzione Gas, che riconosce il suo ruolo cruciale non solo in adempimento alle normative italiane ed europee, ma anche come **valore condiviso** all'interno dell'azienda e nella sua interazione con clienti e collaboratori.

Con una crescente consapevolezza dell'impatto delle proprie scelte, Adistribuzione Gas si impegna ad integrare **pratiche sostenibili** in ogni aspetto delle proprie attività, contribuendo così ad un futuro più **equo** e rispettoso dell'ambiente.

In questo contesto, l'azienda pone particolare attenzione alla riduzione delle emissioni, all'ottimizzazione dell'uso delle risorse energetiche e alla promozione di un consumo responsabile. Inoltre, Adistribuzione Gas si impegna a rafforzare il benessere dei propri dipendenti, migliorando la sicurezza sul lavoro e promuovendo una cultura aziendale etica e trasparente. Tutti elementi essenziali per un approccio **responsabile e sostenibile**.

### 2.1 Mappatura degli stakeholder

Adistribuzione Gas, nello svolgimento delle attività aziendali, si interfaccia con diverse categorie di stakeholder, ovvero tutti coloro i quali, direttamente o indirettamente, influenzano/sono influenzati dall'azienda, dai suoi risultati e dal suo servizio.

Gli **stakeholder**, dunque, rappresentano i principali interlocutori dell'azienda, per questo motivo Adistribuzione Gas si è impegnata nella loro **identificazione e mappatura**, avendo chiare le necessità interne ed esterne degli stessi rafforzandone il rapporto di fiducia.

Le categorie identificate sono di seguito riportate:



## 2.2 Analisi di materialità

[GRI 3-1; GRI 3-2]

Nel 2024 In linea con la crescente attenzione di Adistribuzionegas verso le tematiche ESG, l'azienda ha avviato il processo per la realizzazione della propria reportistica di sostenibilità, segnando un passo concreto verso la formalizzazione del suo impegno.

Seguendo le linee guida disposte dagli **standard GRI aggiornati al 2021**, Adistribuzionegas ha avviato un'analisi approfondita di **materialità di impatto**, per individuare gli aspetti più rilevanti da riportare nel presente bilancio. Questo processo ha permesso di mappare le aree cruciali su cui concentrare l'attenzione, assicurando che i temi di maggiore impatto ambientale, sociale e di governance siano adeguatamente rappresentati.

Il processo ha inizialmente riguardato un'accurata **analisi di contesto**, esplorando nel dettaglio le attività e operazioni principali dell'azienda, le sue caratteristiche, i servizi offerti e, in senso più ampio, l'intero **sistema di riferimento** in cui Adistribuzionegas si inserisce e opera. Per rendere l'analisi il più completa possibile, questa prima fase ha incluso anche una valutazione delle tematiche già rendicontate da un campione di attori operanti nel medesimo settore e mercato dell'azienda.

Il risultato di questa fase è stato un elenco di **tematiche ESG** potenzialmente rilevanti, corredato da una **lista di impatti** qualificati come positivi o negativi, e distinti tra attuali e potenziali, al fine di offrire una panoramica dettagliata e incisiva delle aree su cui focalizzarsi per orientare al meglio le decisioni aziendali.

L'analisi è proseguita con workshop tenuto in data 16/12/2024 con un gruppo selezionato di referenti aziendali, composto dai rappresentanti delle principali funzioni aziendali, che possiedono una conoscenza approfondita delle tematiche in discussione.

L'obiettivo del workshop era quello di valutare la **rilevanza degli impatti identificati**. L'incontro, svolto in presenza, ha favorito un coinvolgimento **diretto e attivo** dei referenti, offrendo l'opportunità di generare spunti di discussione più ricchi. Questo approccio ha permesso di affinare e chiarire le tematiche inizialmente emerse dall'analisi di benchmark, selezionando quelle di maggiore rilevanza e garantendo una visione più precisa e condivisa.

In conformità con le linee guida GRI, ai referenti è stato richiesto di valutare ciascun impatto tenendo conto dei criteri di **scala, portata** e, per gli impatti potenziali, della **probabilità che si realizzino**. Per questo, è stata adottata una scala da 1 a 4, dove 1 rappresenta un impatto non rilevante e 4 un impatto altamente significativo. Per gli impatti già attuali, è stata attribuita la valutazione massima (4) al parametro della probabilità, al fine di garantire coerenza e omogeneità nel calcolo dei risultati. Questo approccio ha reso possibile l'individuazione delle **tematiche ESG materiali** per l'azienda, permettendo di definire una soglia quantitativa di rilevanza specifica per l'organizzazione.

La tabella seguente illustra i risultati dell'analisi svolta, riportando le tematiche materiali emerse e gli impatti a queste correlati.

AMBITO	TEMATICA	IMPATTO	TIPOLOGIA	
AMBIENTE	Cambiamento climatico ed emissioni	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Negativo	Attuale
		Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3) relative alla catena del valore	Negativo	Attuale
		Consumo di energia	Negativo	Attuale
	Utilizzo delle Risorse, Rifiuti ed Economia circolare	Consumo di risorse e materiali nelle operazioni proprie	Negativo	Attuale
		Generazione e smaltimento di rifiuti	Negativo	Attuale
		Consumo di risorse generazione di rifiuti nella catena del valore	Negativo	Attuale
SOCIALE	Salute e sicurezza sul lavoro e diritti dei lavoratori	Infortunati sul luogo di lavoro	Negativo	Potenziale
		Promozione del benessere fisico e mentale dei dipendenti	Positivo	Attuale
		Possibili violazioni dei diritti umani e mancata garanzia di opportune condizioni lavorative lungo la catena del valore	Negativo	Potenziale
	Formazione del personale	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori	Positivo	Attuale
	Diversità e inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo orientato al rispetto delle diversità	Positivo	Attuale
	Cybersecurity e data privacy	Violazione e perdita dei dati dei clienti e dipendenti e scarsa gestione della sicurezza informatica	Negativo	Potenziale
	Qualità del servizio offerto	Fornitura costante, sicura e affidabile di gas ai propri clienti	Positivo	Attuale
		Accessibilità del servizio offerto	Positivo	Potenziale
GOVERNANCE	Etica di business e rapporti con i fornitori	Business etico e rispetto degli obblighi legislativi	Positivo	Attuale
		Danni ai partner commerciali anche per pratiche commerciali non eque o non corrette	Negativo	Potenziale
		Gestione trasparente e conforme della fiscalità	Positivo	Attuale
		Generazione e distribuzione di valore economico	Positivo	Attuale

Figura 3 - Elenco dei temi materiali e i relativi impatti (GRI 3-2)

### 3 IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

Nel contesto odierno, **l'impatto ambientale** delle aziende è diventato un tema centrale per il mondo economico, sociale e politico. In questo scenario, è fondamentale per l'azienda, non solo monitorare e misurare il proprio impatto, ma anche fornire informazioni **trasparenti** e **precise** riguardo a tali impatti. Questo bilancio, non solo aiuta a costruire **fiducia con gli stakeholder**, ma offre anche una base solida per monitorare i **progressi dell'azienda** e adottare azioni correttive.

Adistribuzionegas, ha fatto dell'impegno verso la sostenibilità un valore fondamentale, come confermato dall'adozione di un **Sistema di Gestione integrato Ambiente, Salute & Sicurezza** certificato in conformità ai requisiti dello standard **UNI EN ISO 14001:2015**, certificato a Novembre 2024. Questa politica prevede obiettivi chiari e misurabili in termini di riduzione degli impatti ambientali, gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse. Tali misure garantiscono che ogni attività aziendale sia orientata al rispetto dell'ambiente e alla promozione di una crescita sostenibile, creando un legame diretto tra le **azioni quotidiane** e il **benessere globale**.



#### 3.1 Risorse, Rifiuti ed Economia Circolare

[GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]

La gestione dei rifiuti è un aspetto fondamentale nella strategia ambientale dell'organizzazione. La crescente attenzione verso l'efficienza delle risorse e riduzione degli impatti ambientali richiede una comprensione dettagliata dei flussi di rifiuti generati, delle metodologie di gestione e delle soluzioni adottate per la prevenzione e riduzione degli stessi. L'azienda, con la redazione di questo bilancio, si pone come obiettivo quello di offrire una **panoramica** sul **trattamento dei rifiuti generati**.

#### GENERAZIONE E CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI

Le attività aziendali generano rifiuti principalmente a partire dai materiali impiegati nella realizzazione, **manutenzione e gestione degli impianti e delle reti del gas**. È importante sottolineare tutti i rifiuti attribuibili alla responsabilità di Adistribuzionegas, vengono prodotti esclusivamente all'interno dei siti aziendali.

Per una corretta gestione dei **materiali residui** e per garantire che vengano trattati adeguatamente, l'azienda svolge una serie di valutazioni tecniche, economiche e normative. Questa fase di valutazione è cruciale, in quanto consente di verificare che i materiali non possiedano più le caratteristiche necessarie per il loro utilizzo originario, evitando così la generazione di **rifiuti non necessari**. Successivamente è compito dell'unità operativa che ha prodotto il rifiuto, occuparsi della sua corretta classificazione, caratterizzazione e codifica.

I rifiuti prodotti vengono classificati secondo due principali criteri:

- **Origine:** i rifiuti vengono distinti in urbani e speciali. In particolare, l'azienda verifica se questi possono essere inclusi nella definizione di "rifiuti urbani" stabilita dalla legge.
- **Pericolosità:** i rifiuti vengono classificati, inoltre, come pericolosi o non pericolosi, in base alla caratterizzazione chimico-fisica che ne determina, appunto, la pericolosità.

Per garantire una gestione corretta ed efficiente dei rifiuti, l'azienda si avvale di un'unità di qualità, sicurezza e ambiente, che ha la responsabilità di gestire il processo di classificazione e gestione, avvalendosi anche di laboratori esterni certificati secondo le normative UNI EN ISO 9001 e UNI CEI EN ISO 17025.

Il laboratorio riceve dal produttore del rifiuto tutte le informazioni relative al processo che ha generato il materiale, incluse eventuali sostanze o miscele utilizzate. Se necessario, possono anche essere acquisite le schede di sicurezza dei fornitori riguardanti alle sostanze che potrebbero aver contaminato il rifiuto. Dopo aver effettuato il campionamento, il laboratorio rilascia un "certificato di analisi" che contiene le informazioni dettagliate sulla caratterizzazione del rifiuto, identificandone la pericolosità e validandone il codice CER.

Nel 2024, Adistribuzionegas registra la presenza di due categorie di rifiuti non prodotte nel 2023. Questo è dovuto principalmente all'attività di smaltimento dei contatori svolta durante l'anno di rendicontazione. Nonostante queste attività, il **peso totale** dei rifiuti, espresso in **tonnellate**, risulta diminuito rispetto all'anno precedente del 6%, primo passo verso una gestione corretta dei materiali.

<b>Peso totale dei rifiuti generati</b>			
<b>Tipologia rifiuto</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Al 31 dicembre 2023</b>	<b>Al 31 dicembre 2024</b>
Apparecchiature elettriche ed elettroniche CER 17.04.05	t	38	27,5
Ferro/ferroso CER 16.02.14	t	1	10,2
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose CER 15.01.11	t		0,033
Componenti non pericolosi rimossi da apparecchiature elettriche ed elettroniche CER 16.02.16	t		0,16
Rifiuti provenienti da apparecchiature elettriche o elettroniche fuori uso, contenenti componenti pericolosi CER 16.02.13	t	1,5	
<b>Totale</b>	t	<b>40,5</b>	<b>37,91</b>

Figura 4: Peso totale dei rifiuti generati (GRI 306-3)

Le tabelle sottostanti forniscono un dettaglio sulle modalità di gestione dei rifiuti nel biennio 2023-2024: riutilizzo e discarica. La maggior parte dei rifiuti generati da Adistribuzionegas, nello specifico il 53%, è destinata al riutilizzo, ossia reintegrata nel processo produttivo o destinata a usi secondari, mentre la parte rimanente viene inviata in discarica.

<b>Peso totale dei rifiuti per metodologia di gestione nel 2024</b>			
<b>Metodo di gestione</b>	<b>Al 31 Dicembre 2024</b>		
<b>Tipologia di rifiuto</b>	<b>Destinati a riutilizzo</b>	<b>Discarica</b>	<b>Quantità [t]</b>
<b>Rifiuti pericolosi</b>			<b>0,033</b>
CER 15.01.11		0,033	0,033
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			<b>37,88</b>
CER 16.02.14	10,22		10,22
CER 17.04.05	27,50		27,5
CER 16.02.16	0,16		0,16
<b>Totale</b>	<b>37,88</b>	<b>0,033</b>	<b>37,91</b>

Figura 5: Peso totale dei rifiuti per metodologia di gestione (GRI 306-4 & 5)

<b>Peso totale dei rifiuti per metodologia di gestione nel 2023</b>			
<b>Metodo di gestione</b>	<b>Al 31 Dicembre 2023</b>		
<b>Tipologia di rifiuto</b>	<b>Destinati a riutilizzo</b>	<b>Discarica</b>	<b>Quantità [t]</b>
<b>Rifiuti pericolosi</b>			<b>1,52</b>
CER 16.02.13		1,52	1,52
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			<b>39</b>
CER 17.04.05	37,96		37,96
CER 16.02.14	1,06		1,06
<b>Totale</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>40,5</b>

Figura 6: Peso totale dei rifiuti per metodologia di gestione (GRI 306-4 & 5)

## GESTIONE DEI RIFIUTI

I rifiuti prodotti dalle attività delle Aree Operative vengono prima raccolti in depositi temporanei, dove vengono gestiti correttamente prima di essere inviati a impianti autorizzati per il recupero o lo smaltimento. Per ogni deposito temporaneo, il Datore di Lavoro o un suo delegato nomina un responsabile, chiamato Referente o Responsabile del Deposito Temporaneo, che ha il compito di supervisionare la gestione dei rifiuti, garantendo che i rifiuti vengano smaltiti correttamente, quando possibile, recuperati o riciclati. Inoltre, in conformità con la normativa, i depositi temporanei devono rispettare dei limiti quantitativi: non possono superare i 30 metri cubi totali, con un massimo di 10 metri cubi di rifiuti pericolosi. In generale, i rifiuti devono essere smaltiti entro **12 mesi** dalla loro raccolta, indipendentemente dalla quantità. Adistribuzione gas ha, inoltre, stipulato contratti con aziende esterne per il **trasporto, lo smaltimento e il recupero dei rifiuti**.

## 3.2 Consumi Energetici ed Emissioni

[GRI 302-1; GRI 302-3, GRI 305-1; GRI 305-2]

### CONSUMI ENERGETICI

L'azienda ha intrapreso un percorso di miglioramento e monitoraggio nella gestione dei consumi energetici, con l'obiettivo di ridurre l'impronta ecologica e migliorare l'efficienza operativa.

Il totale di questi consumi per il biennio 2023-2024 è di **7187,3 GJ**, i dati specifici relativi ai consumi di combustibili e di energia elettrica acquistata dalla rete per svolgere le attività di business sono riportati nella tabella seguente:

Consumo energetico all'interno dell'Organizzazione					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Combustibili per attività produttiva/riscaldamento</b>					
<i>Gas Naturale</i>	Smc	182.021	6.241,30	181.528	6224,2
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>	kWh	<b>218.213</b>	<b>785,6</b>	<b>267.526</b>	<b>963,1</b>
<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	kWh	0	0	0	0
<i>di cui non rinnovabile</i>	kWh	218.213	785,6	267.526	963,1

Figura 7: Consumo energetico all'interno dell'Organizzazione (GRI 302-1)

Il parco auto dell'azienda si compone di 30 autoveicoli, in aumento di 2 mezzi rispetto al 2023. Come riportato nella seguente tabella, questi sono alimentati per la maggior parte a Diesel e sono inoltre presenti due veicoli a **motore elettrico**, i cui consumi relativi sono il risultato di una **stima**<sup>3</sup>. Il totale dei consumi relativi alla flotta auto dell'azienda per il 2024 è pari a **2094,4 GJ**, comprendente anche i dati relativi ai consumi dei mezzi ad uso promiscuo.

Consumo energetico - mezzi di trasporto (di proprietà o in leasing continuativo) (GJ) <sup>4</sup>					
Tipologia carburante	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Gasolio / Diesel	litri	25.524	<b>918,7</b>	23.271	<b>837,6</b>
<i>Mezzi/fleet</i>	n.	14	-	14	-
Benzina	litri	9.787	<b>312,4</b>	9.759	<b>311,5</b>
<i>Mezzi/fleet</i>	n.	5	-	7	-
Metano/Natural gas	litri	12.703	<b>640,6</b>	7.979	<b>403,3</b>
<i>Mezzi/fleet</i>	n.	9	-	9	-
Elettrica	KWh	3.699	<b>13,3</b>	3.280	<b>11,8</b>
<i>Mezzi/fleet</i>	n.	2	-	2	-

<sup>3</sup> La stima relativa ai consumi delle auto elettriche è stata calcolata considerando il chilometraggio annuo complessivo dei due veicoli. In particolare, si è considerato un consumo pari a 13,5Kwh ogni 100Km percorsi (per un totale di 27.400 Km per il 2023, e 24.300 Km per il 2024).

<sup>4</sup> Fonte dei fattori di conversione dei consumi utilizzati nel calcolo: NIR e FIRE 2023, NIR e FIRE 2024.

Totale consumi flotta auto in GJ		-	1871,7	-	1552,4
----------------------------------	--	---	--------	---	--------

Consumo energetico - mezzi di trasporto (uso promiscuo) (GJ) <sup>5</sup>					
Tipologia carburante	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Gasolio / Diesel	litri	11.792	424,4	10.037	361,3
Mezzi/fleet	n.	3		3	
Benzina	litri		0,0	5.663	180,7
Mezzi/fleet	n.			4	
<b>Totale consumi flotta auto in GJ</b>			<b>424,4</b>		<b>542,0</b>

Figura 8: Energia consumata all'interno dell'Organizzazione (GRI 302-1)

In totale, Adistribuzione gas ha consumato un totale di **9293,6 GJ** nell'anno di rendicontazione.

Consumi energetici totali			
Energia	Unità di misura	2023	2024
Totale consumi energia	GJ	7026,9	7187,3
Totale consumi carburante non rinnovabile uso aziendale e promiscuo	GJ	2296,1	2094,4
Totale consumi energia elettrica per parco auto ad uso aziendale e promiscuo	GJ	13,3	11,8
<b>TOTALE CONSUMI</b>	GJ	<b>9336,3</b>	<b>9293,6</b>

Figura 9: Consumi energetici totali (GRI 302-1)

## EMISSIONI

In riferimento al calcolo delle emissioni sulla base delle linee guida fornite dai GRI Standard, vengono riportati di seguito i dati, espressi in tonnellate di anidride carbonica (tCO<sub>2</sub>), relativi alle emissioni di Scopo 1 dell'azienda, ovvero quelle emissioni causate da Adistribuzione gas a seguito dell'utilizzo di beni di proprietà dell'azienda.

Per il 2024, l'impronta carbonica dell'azienda rispetto a questa categoria di emissioni risulta pari a **365,2 tCO<sub>2</sub>**, come dettagliato nella tabella seguente.

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	t CO <sub>2</sub>	Totale	t CO <sub>2</sub>
<b>Consumi da attività produttiva e riscaldamento</b>					
di cui gas naturale	smc	182021,0	362,4	181528,0	363,8

<sup>5</sup> Fonte dei fattori di conversione dei consumi utilizzati nel calcolo: NIR e FIRE 2023, NIR e FIRE 2024.

di cui gasolio	I	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Carburante flotta auto</b>					
Gasolio	I	424,4	1,1	361,3	1,0
Benzina	I	0,0	0,0	180,7	0,4
<b>Totale</b>			<b>363,5</b>		<b>365,2</b>

Figura 10: Emissioni dirette di GHG (Scope 1) (GRI 305-1)

Sempre sulla base di quanto previsto dagli standard di riferimento, sono state calcolate le **emissioni indirette** di **Scopo 2**, legate alle fonti di energia acquistate da fornitori esterni. Per svolgere questo calcolo è stato adoperato sia l'approccio location-based che l'approccio market-based. L'approccio **location-based** considera le prestazioni di un fattore di emissione medio nazionale correlato allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica, quindi, brevemente, prende in considerazione il **fattore di conversione** dell'energia relativo al Paese in cui è stata acquistata. L'approccio **market-based**, invece, consiste nel valutare le emissioni su scelta di mercato, ovvero sulla scelta di un'organizzazione di approvvigionarsi di energia da fonte rinnovabile o non rinnovabile. Questo approccio considera pari a zero le emissioni legate all'acquisto di energia da fonte rinnovabile, mentre si utilizza un coefficiente definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica, laddove disponibile, o attraverso il residual mix nazionale.

Nel 2024 queste sono pari, rispettivamente, a **83,2** e **135,4** tonnellate di **CO<sub>2</sub>**.

<b>Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)</b>			
<b>Tipologia di consumo</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>LOCATION BASED<sup>6</sup></b>			
Energia elettrica acquistata da rete (non rinnovabile)	tCO <sub>2</sub>	59,5	83,2
<b>MARKET BASED<sup>7</sup></b>			
Energia elettrica acquistata da rete (non rinnovabile)	tCO <sub>2</sub>	101,4	135,4

Figura 11: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) (GRI 305-1)

Nella figura seguente, si illustra infine il totale delle emissioni imputabili all'azienda per gli scopi emissivi 1 e 2, fornendone il dettaglio secondo questi due distinti approcci di calcolo.

<b>Emissioni Scope 1 + Scope 2</b>		
<b>Tipologia di consumo</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
	<b>t CO<sub>2</sub> eq</b>	<b>t CO<sub>2</sub> eq</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location-Based</b>	<b>423,0</b>	<b>448,4</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market-Based</b>	<b>464,9</b>	<b>500,6</b>

Figura 12: Emissioni Scope 1 + Scope 2 (GRI 305-1)

<sup>6</sup> Fonte dei fattori di emissione utilizzati nel calcolo: ISPRA 2023, ISPRA 2024.

<sup>7</sup> Fonte dei fattori di emissione utilizzati nel calcolo: AIB - European Residual Mixes 2023, AIB - European Residual Mixes 2024.

## INTENSITÀ ENERGETICA ED EMISSIVA

L'**intensità energetica** indica la quantità di energia impiegata dall'azienda per produrre una singola unità dell'indicatore scelto, in questo caso viene considerato il fatturato. L'intensità si calcola dividendo il consumo assoluto di energia (che comprende tutte le tipologie di energia considerate per il calcolo dei consumi energetici riportati nelle tabelle precedenti) per ogni unità della grandezza specifica scelta, quindi, nel caso in questione, il fatturato. Nel caso di Adistribuzione gas, questo valore è pari a **377,27 GJ per milione di euro**.

Intensità energetica			
Intensità energetica	Unità di misura	2023	2024
Fatturato;	Milioni di euro	17,1	19,1
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	7026,88	7187,33
Intensità energetica	Gj/Milioni di euro	410,26	377,27

Figura 13: Intensità energetica (GRI 302-3)

## 4 LE PERSONE DI ADISTRIBUZIONE GAS

Elemento centrale nella visione di crescita di Adistribuzionegas, è rappresentato dal suo capitale umano. Per questo motivo, il presente capitolo è dedicato alle **persone in azienda**, con l'obiettivo di evidenziare l'impegno dell'organizzazione nel promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi pienamente le proprie risorse, consapevole del loro ruolo chiave per il successo dell'azienda.

### 4.1 Le nostre persone

[GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 2-21; GRI 2-30; GRI 401-1; GRI 405-1]

Le persone in Adistribuzionegas rappresentano un **patrimonio inestimabile** per l'azienda. Una componente ricca di competenze tecniche acquisite nel tempo, e con una profonda conoscenza dell'azienda e dei suoi obiettivi.

Dalle seguenti tabelle emerge che la forza lavoro propria conta, al 31 Dicembre 2024, un totale di **51 collaboratori**, registrando un aumento del 4% rispetto all'anno precedente. In aggiunta ai dipendenti, l'azienda fa riferimento ad 8 collaboratori appartenenti alla forza lavoro esterna. In linea con la natura dell'attività, Adistribuzionegas non presenta programmi di stage e non si avvale di personale somministrato. Il totale dell'organico è formato per il 12% da donne, dato rimasto invariato rispetto al 2023.

Numero totale di dipendenti per genere					
2023			2024		
Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
43	6	49	45	6	51

Figura 14: Numero totale di dipendenti per genere (GRI 2-7)

Numero di lavoratori NON DIPENDENTI per categoria professionale e genere (headcount)						
Categoria professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	0	0	0	0	0	0
Personale somministrato	0	0	0	0	0	0
Altri collaboratori (Co.Co.Co, P. IVA, etc...)	5	3	8	5	3	8
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

Figura 15: Numero di lavoratori non dipendenti per categoria professionale e genere (GRI 2-8)

Il 94% dei dipendenti risulta avere un contratto di lavoro a tempo indeterminato e il 98% è occupato full-time e, nel biennio oggetto di rendicontazione, non si riscontra la presenza di lavoratori con contratto ad orario non garantito.

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e genere						
Tipo di contratto	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	40	6	46	42	6	48
Determinato	3	0	3	3	0	3
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>51</b>

Figura 16: Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e genere (GRI 2-7)

Numero totale di dipendenti per contratto full-time/part-time e genere						
Full Time / Part Time	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	43	5	<b>48</b>	45	5	<b>50</b>
Part-time	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>51</b>

Figura 17: Numero totale di dipendenti per contratto full-time/part-time e genere (GRI 2-7)

In linea con la natura delle attività svolte dall'azienda, nel 2024 la categoria maggiormente rappresentata è quella degli impiegati, l'unica che conta la presenza di donne rispetto l'intero organico e che costituisce il 59% dell'intera forza lavoro. Seguono la categoria dei blue collar (35%), quadri (4%) e dirigenti (2%). Tali risultanze coincidono con quanto riscontrato per il 2023.

La maggior parte dei dipendenti di Adistribuzione gas ha un'età maggiore di 50 anni (49%), mentre il 45% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. Infine, il restante 6% appartiene alla fascia di età sotto i 30 anni.

Le tabelle seguenti illustrano la ripartizione dettagliata dei dipendenti per inquadramento e rispettivamente in base al genere e alla fascia d'età, riportando inoltre la composizione percentuale dell'organico secondo gli stessi parametri.

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere						
Inquadramento	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
Quadri	2	0	<b>2</b>	2	0	<b>2</b>
Impiegati	23	6	<b>29</b>	24	6	<b>30</b>
Blue Collar	17	0	<b>17</b>	18	0	<b>18</b>
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>51</b>

Figura 18: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere (GRI 405-1)

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere percentuali						
Inquadramento	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
Quadri	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
Impiegati	<b>79%</b>	<b>21%</b>	<b>59%</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>	<b>59%</b>
Blue Collar	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>35%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>35%</b>
<b>Totale</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>	<b>88%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Figura 19: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere percentuali (GRI 405-1)

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età								
Inquadramento	2023				2024			
	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	1	1	0	0	1	1
Quadri	0	1	1	2	0	1	1	2
Impiegati	1	15	13	29	0	14	16	30
Blue Collar	4	7	6	17	3	8	7	18
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>51</b>

Figura 20: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età (GRI 405-1)

Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età percentuali								
Inquadramento	2023				2024			
	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	0%	100%	2%	0%	0%	100%	2%
Quadri	0%	50%	50%	4%	0%	50%	50%	4%
Impiegati	3%	52%	45%	59%	0%	47%	53%	59%
Blue Collar	24%	41%	35%	35%	17%	44%	39%	35%
<b>Totale</b>	<b>10%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>100%</b>	<b>6%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>100%</b>

Figura 21: Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e fascia d'età (percentuali) (GRI 405-1)

Nel 2024, inoltre, 2 dipendenti risultano appartenere a categorie protette, in continuità con il 2023, come illustrato nella tabella seguente:

Dipendenti appartenenti a categorie protette per categoria professionale (Headcount)						
Inquadramento	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	0	2	2	0	2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Figura 22: Dipendenti appartenenti a categorie protette per categoria professionale (Headcount) (GRI 405-1)

In linea con l'obiettivo di questo bilancio di fornire con trasparenza le informazioni riguardanti l'azienda, si riporta il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale mediana di tutti i dipendenti dell'organizzazione esclusa la suddetta persona, che nel 2024 è pari a 2,07. Inoltre, la variazione percentuale annua delle retribuzioni, rispetto al 2023, è dell'8%.

Infine, nel 2024 il 100% dei dipendenti di Adistribuzione gas è coperto da accordi di contrattazione collettiva CCNL Gas-Acqua, come nel 2023.

## TALENT ATTRACTION & RETENTION

Nell'anno di rendicontazione il totale dell'organico è aumentato del 4% rispetto al 2023, e l'azienda ha registrato un turnover in entrata del 8%. I 4 nuovi ingressi nel 2024 si compongono di uomini di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Tasso di assunzione	Turnover in entrata							
	2023				2024			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	40%	6%	0%	7%	0%	20%	0%	9%
Donne	-	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>40%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>17%</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>

Figura 23: Turnover in entrata (percentuale) (GRI 401-1)

Il turnover in uscita, del 4% nel 2024, dall'altro lato, ha caratterizzato una fascia di età differente rispetto al 2023, registrando un'uscita di un dipendente con età inferiore ai 30 anni. Inoltre, tale dato dimostra la volontà dell'azienda, di **trattenere ed investire nelle proprie** persone sul lungo periodo.

Tasso di cessazione	Turnover in uscita							
	2024				2023			
	< 30	30-50	> 50	Totale	< 30	30-50	> 50	Totale
Uomini	0%	6%	5%	5%	33%	5%	0%	4%
Donne	-	0%	50%	17%	-	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>33%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>

Figura 24: Turnover in uscita (percentuale) (GRI 401-1)

## 4.2 Crescita del personale

[GRI 404-1; GRI 404-2]

Per Adistribuzione gas la crescita e lo sviluppo delle risorse umane rappresenta un punto chiave del suo impegno verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sostenibilità. Per questo motivo l'azienda investe nel potenziamento dei propri dipendenti, implementando diverse attività volte ad offrire percorsi di formazione trasversali che rispondono alle esigenze personali dei dipendenti, del mercato e dell'azienda.

### LA FORMAZIONE

Nel corso del 2024 Adistribuzione gas ha erogato, ai suoi dipendenti, un totale di **1332 ore di formazione**, pari a circa 26 ore di formazione pro capite.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio relativo alle ore di formazione svolte per inquadramento professionale, escluse le ore dedicate alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Si sottolinea inoltre, che i dati relativi alla formazione nel 2023 sono

frutto di una selezione manuale dal sistema informatico relativo al training, mentre nel 2024 il processo è stato affinato attraverso il perfezionamento della registrazione e raccolta dati del sistema di training.

Ore di formazione per categoria professionale e genere - escluse le ore di salute e sicurezza									
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2024								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	22	1	22	-	0	-	22	1	22
Quadri	147	2	73,5	-	0	-	147	2	73,5
Impiegati	585	24	24,4	130	6	21,7	715	30	23,8
Blue Collar	448	18	24,9	-	0	-	448	18	24,9
<b>Totale</b>	<b>1202</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>130</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>1332</b>	<b>51</b>	<b>26</b>
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2023								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	22	1	22	-	0	-	22	1	22
Quadri	420	2	210	-	0	-	420	2	210
Impiegati	500	23	22	100	6	16,67	600	29	21
Blue Collar	400	17	24	-	0	-	400	17	24
<b>Totale</b>	<b>1342</b>	<b>43</b>	<b>31,2</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>16,67</b>	<b>1442</b>	<b>49</b>	<b>29</b>

Figura 25: Numero medio di ore di formazione per categoria professionale e genere – escluse le ore di salute e sicurezza (GRI 404-1)

Il più alto numero di ore medie di formazione è stato erogato alla categoria professionale dei **quadri**, per cui si registrano circa **74 ore di formazione pro capite**.

La formazione dei dipendenti è un elemento chiave per il successo aziendale e la crescita professionale delle risorse. Per questo motivo, l'azienda offre un percorso formativo diversificato, che include sia corsi obbligatori che facoltativi, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze tecniche e professionali legate alla natura del lavoro e allo sviluppo delle competenze individuali.

La formazione obbligatoria riguarda tematiche fondamentali come **salute e sicurezza sul lavoro**, corso per dirigenti sulla sicurezza, **primo soccorso**, sensibilizzazione *near-miss* per i quali è prevista una formazione iniziale (la cui erogazione sarà terminata nei primi mesi del 2025) seguita da aggiornamenti periodici, per garantire il rispetto delle normative vigenti e il mantenimento di standard elevati in materia di sicurezza e prevenzione.

Oltre alla formazione obbligatoria, l'azienda promuove lo sviluppo delle competenze trasversali, **soft skills**, fondamentali per la vita aziendale. Tra queste rientrano la comunicazione, il problem solving, la leadership e la gestione del tempo. Parallelamente, Adistribuzione gas offre programmi di formazione specifici per il miglioramento delle competenze tecniche, **hard skills**, essenziali per

svolgere il proprio ruolo in azienda. Questi corsi forniscono approfondimenti su strumenti, software e processi del settore di riferimento. Inoltre, particolare attenzione è dedicata alla **digitalizzazione**, con percorsi formativi su nuove tecnologie, analisi dei dati e sicurezza informatica. Proprio per rispondere ai cambiamenti tecnologici e di mercato, l'azienda investe in percorsi di **upskilling** e **reskilling** dedicati all'aggiornamento delle competenze e alla riqualificazione professionale, per permettere ai dipendenti di adattarsi alle nuove esigenze lavorative e di mantenere alta la propria competitività nel tempo.

I corsi di formazione sono erogati sia in presenza, sia in modalità **e-learning**, con contenuti personalizzati in base alle necessità di apprendimento. Per facilitare l'inserimento e la crescita dei **nuovi talenti**, l'azienda promuove **l'apprendimento pratico sul posto di lavoro**, attraverso l'affiancamento di colleghi esperti. In questa direzione si inseriscono anche i programmi di **coaching e mentoring**, pensati per supportare lo sviluppo di competenze professionali e manageriali.

La formazione è supportata economicamente attraverso fondi interprofessionali e incentivi governativi, con la possibilità di rimborso delle spese sostenute dai dipendenti per la partecipazione ai corsi. Per agevolare ulteriormente la formazione, l'azienda offre **flessibilità** nella gestione dell'orario di lavoro, prevedendo permessi studio e fasce orarie flessibili in entrata e uscita, nel rispetto della **contrattazione collettiva**.

La **qualità della formazione** è garantita da un sistema di monitoraggio continuo e da valutazioni periodiche, basate sui feedback dei dipendenti. Questo approccio consente di adattare i percorsi formativi alle reali esigenze **aziendali** e **individuali**, assicurando un miglioramento costante dell'offerta formativa.

L'obiettivo dell'azienda è rendere la formazione **accessibile a tutti**, affinché ogni dipendente possa sviluppare competenze solide e utili non solo per il proprio ruolo in azienda, ma anche per il proprio percorso professionale futuro.

### 4.3 Diversità & Inclusione

[405-2; GRI 406-1]

L'azienda si impegna a rispettare la **parità di genere**, come dimostrato dal confronto tra lo stipendio base e la retribuzione complessiva femminile e maschile. Questo dato si riferisce esclusivamente alla **categoria degli impiegati**, l'unica che vede la presenza di **donne** rispetto all'intera forza lavoro. Dai risultati emerge che, per questa categoria, la retribuzione complessiva delle donne risulta essere leggermente superiore rispetto a quella degli uomini, un segnale positivo dell'impegno dell'azienda verso **l'equità salariale** e il rispetto della parità di genere.

Si evidenzia, inoltre, che nel biennio oggetto di rendicontazione, non si sono verificati **episodi di discriminazione**, a dimostrazione dell'impegno di AdistribuzioneGas verso la creazione di un ambiente di lavoro sano ed inclusivo.

#### 4.4 Il welfare aziendale

[GRI 401-2; GRI 401-3; GRI 403-6]

Adistribuzionegas riconosce che il **benessere** dei propri dipendenti è un elemento fondamentale non solo per la loro crescita professionale, ma anche per la qualità della loro vita privata. Un ambiente di lavoro **sano, inclusivo e sostenibile** contribuisce a migliorare la motivazione, il senso di appartenenza e la produttività, creando le condizioni ideali per uno sviluppo equilibrato tra vita lavorativa e personale. Per questi motivi l'azienda mira a costruire un ambiente in cui ogni persona si senta valorizzata e parte di una comunità aziendale attenta ai bisogni individuali e collettivi.

L'azienda promuove attivamente il benessere e l'equilibrio tra vita professionale e personale attraverso un articolato sistema di welfare accessibile a tutti i lavoratori.

Tra le misure previste, rientrano **permessi retribuiti per visite mediche, esami e cure terapeutiche**, nonché per **l'assistenza ai familiari** durante visite mediche. È riconosciuto un **permesso retribuito in occasione della nascita di un figlio** e **permessi orari retribuiti per l'inserimento dei figli al nido, alla scuola dell'infanzia o per il primo giorno di scuola primaria**. È stato inoltre introdotto un **mese aggiuntivo al congedo di maternità obbligatorio**, a conferma dell'attenzione verso la genitorialità. In ottica di flessibilità e benessere organizzativo, l'azienda ha implementato il **"venerdì corto"**, la **flessibilità oraria della prestazione**, e ha sottoscritto un **accordo sindacale per il lavoro agile (smart working)**. Tutti i lavoratori beneficiano di una **copertura assicurativa sanitaria** e di una **polizza assicurativa per l'assistenza legale**. È previsto inoltre un **giorno di riposo aggiuntivo per le donazioni invasive di emocomponenti** e **permessi retribuiti aggiuntivi per le causali previste dalla Legge 53/2000**, rafforzando così l'impegno aziendale per una cultura inclusiva e attenta ai bisogni individuali. Nel 2024, due dipendenti hanno usufruito del congedo, ed entrambi risultano essere uomini.

A completamento delle misure, per i **quadri e dirigenti** è previsto un sistema di **Management by Objectives (MBO)**, che promuove una cultura della performance attraverso obiettivi chiari e condivisi, valorizzando il contributo individuale e incentivando il raggiungimento di risultati strategici. Inoltre, l'azienda riconosce a tutto il personale un **Premio di Risultato (PDR)** collegato a indicatori di performance aziendale, quale ulteriore leva di coinvolgimento e valorizzazione del lavoro di squadra da parte di tutti i lavoratori. A supporto di questa misura, è in corso di implementazione una **piattaforma dedicata** attraverso la quale ciascun lavoratore potrà accedere a un'ampia gamma di **beni e servizi** su cui destinare, in forma di welfare, il valore del premio.

La tabella seguente mostra il dettaglio anche rispetto allo status dei dipendenti che ne hanno usufruito, permettendo di evidenziare un tasso di retention del 100%, in quanto entrambi i dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale sono rientrati a lavoro.

Congedo parentale			
Numero di persone	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale nel 2024	2	-	2
di cui status al 31.12.2024	-	-	-
ancora in congedo	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	2	-	2
di cui dimessi	-	-	-
<b>Tasso di rientro al lavoro</b>	<b>100%</b>	-	
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale nel 2023	-	-	-
di cui status al 31.12.2023	-	-	-
ancora in congedo	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	-	-	-
di cui dimessi	-	-	-
<b>Tasso di rientro al lavoro al 31.03.2022</b>	-	-	

Figura 26: Congedo Parentale (GRI 401-3)

## 4.5 Salute e Sicurezza

[GRI 403-1; GRI 403-2; GRI 403-3; GRI 403-4; GRI 403-5; GRI 403-6; GRI 403-7; GRI 403-8; GRI 403-9; GRI 403-10; GRI 404-1]

Adistribuzione gas si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, allineato alle migliori pratiche di settore e conforme alle normative legali. La politica aziendale relativa ad **Ambiente, Salute e Sicurezza**, si fonda sulle prescrizioni delle norme UNI EN ISO **14001:2015** per la gestione ambientale e **UNI EN ISO 45001:2018** per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, in conformità con il **D.Lgs. 81/2008** e tutta la normativa ad esso correlata.



Il Sistema di Gestione integrato, conforme gli standard **ISO 45001**, copre tutti i lavoratori, dipendenti e non, e tutte le mansioni aziendali. Questo sistema gestisce e monitora tutti i processi, registri e documenti legati alla salute e sicurezza, assicurando la protezione dei dipendenti. L'azienda è dotata di un **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, che mappa i rischi e le situazioni di emergenza, stabilendo le modalità di risposta e le azioni preventive. La valutazione del rischio è effettuata in relazione alle mansioni specifiche, con particolare attenzione a quelle attività che potrebbero portare a situazioni di rischio quali: incendio, esplosione, elettrocuzione e incidente stradale. L'azienda esegue controlli periodici degli impianti, delle dotazioni antincendio, dei rischi elettrici e di altri pericoli, monitorando anche gli ambienti classificati ATEX. Ogni eventuale incidente o near-miss è registrato e analizzato per determinare le cause e definire azioni correttive. A dimostrazione dell'efficacia della politica aziendale, nel corso del 2024, non si sono verificati infortuni grazie a queste misure di prevenzione e monitoraggio.

Nel caso in cui si verifichi un infortunio o near-miss, l'azienda prevede delle **azioni correttive**, implementate sulla base di un'analisi approfondita dei rischi, della valutazione dei dati e degli **indicatori di prestazione** (KPI). Nello specifico, in caso di eventi (incidenti o near-miss), viene avviata un'indagine per determinare le **cause** e **proporre soluzioni**, come l'adozione di nuove protezioni, il miglioramento della formazione o l'adeguamento dei dispositivi di protezione individuale (DPI). Queste azioni sono parte di un **processo continuo di miglioramento**.

L'approccio alla prevenzione è preventivo e sistematico. Adistribuzionegas attua procedure di selezione e formazione del personale per garantire che ogni lavoratore sia idoneo e preparato a gestire i rischi. Vengono effettuati **audit periodici**, sia interni che esterni, per verificare l'aderenza agli standard di qualità e la conformità alle normative. Inoltre, l'azienda **raccoglie feedback** dagli stakeholder e implementa azioni correttive, aggiornando continuamente le procedure e la formazione. L'azienda adotta anche un approccio attivo nella prevenzione dei rischi legati alle **attività esternalizzate**, verificando l'idoneità dei **fornitori e appaltatori** attraverso l'analisi dei loro documenti (quali: DVR, POS, certificazioni) prima dell'inizio delle attività.

Adistribuzionegas garantisce, inoltre, la salute dei propri dipendenti attraverso la sorveglianza sanitaria, che include visite mediche prima dell'assunzione, periodiche e su richiesta. Il **Medico Competente** ha un ruolo cruciale in questo processo, monitorando le condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e proponendo un protocollo di promozione della salute. I lavoratori hanno accesso anche a **servizi sanitari extralavorativi** con prestazioni mediche a costi agevolati e le informazioni sanitarie sono trattate con riservatezza e gestite dal Medico Competente.

È importante sottolineare che i lavoratori sono **attivamente coinvolti** nella gestione della sicurezza, con particolare attenzione alla **segnalazione dei pericoli** e alla partecipazione a riunioni periodiche. Essi **eleggono** il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza** (RLS), che è consultato durante la valutazione dei rischi e nella pianificazione delle misure preventive. Inoltre, i lavoratori ricevono una formazione adeguata (che sarà approfondita nel paragrafo seguente), anche per identificare e segnalare tempestivamente i pericoli, sia attraverso moduli cartacei che digitali, sia attraverso comunicazioni dirette ai responsabili della sicurezza. L'azienda adotta misure per garantire che le segnalazioni siano fatte senza timore di rappresaglie, includendo canali di segnalazione anonimi come il **whistleblowing**.

## **FORMAZIONE IN MATERIA SALUTE E SICUREZZA**

La **formazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro** è un elemento fondamentale per garantire la prevenzione e la mitigazione dei rischi, nonché per promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Ai sensi del **D.Lgs. 81/08** e dell'Accordo Stato Regioni del 21.12.2011, l'azienda assicura che tutti i lavoratori ricevano una formazione adeguata e aggiornata, che comprende sia corsi generali che specifici in base alle **mansioni ricoperte**.

La formazione include moduli fondamentali come il **corso per preposti**, che viene erogato inizialmente e aggiornato periodicamente, e il **corso di antincendio** di livello II, per fornire competenze adeguate nella gestione delle emergenze antincendio. Sono previsti anche corsi **specialistici**, come quelli per il primo soccorso, il corso di BLS-D (Basic Life Support - Defibrillation), e quelli per la **gestione della sicurezza nei cantieri**. Inoltre, viene garantita una formazione continua e un aggiornamento costante per il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (**RLS**), per i dirigenti e una formazione specifica (corso ATEX) per il personale che opera in ambienti a rischio di **atmosfere esplosive**. Un'altra parte fondamentale della formazione riguarda la sensibilizzazione ai "**near-miss**", cioè gli eventi che avrebbero potuto causare danni ma che sono stati evitati in tempo, con l'obiettivo di sviluppare una cultura della sicurezza e di prevenzione tra i lavoratori. Questa formazione è essenziale non solo per conformarsi agli obblighi legali, ma soprattutto per ridurre i rischi, migliorare la gestione delle situazioni di emergenza e garantire che ogni dipendente sia preparato a riconoscere i pericoli e a intervenire tempestivamente.

Nel 2024 sono state erogate in totale **920 ore di formazione**, circa 18 ore per dipendente, solo sul tema di salute e sicurezza sul lavoro, a fronte delle 274 ore erogate nel 2023, registrando un aumento significativo.

Ore di formazione relative a temi di salute e sicurezza, per genere e categoria professionale									
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2024								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	20	1	20	0	0	-	20	1	20
Quadri	66	2	33	0	0	-	66	2	33
Impiegati	404	24	16,8	78	6	13	482	30	16
Blue Collar	352	18	19,6	0	0	-	352	18	19,6
<b>Totale</b>	<b>842</b>	<b>45</b>	<b>19</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>920</b>	<b>51</b>	<b>18</b>
Ore di formazione	Al 31 dicembre 2023								
	Numero ore Uomini	Totale dipendenti Uomini	Numero ore pro capite Uomini	Numero ore Donne	Totale dipendenti Donne	Numero ore pro capite Donne	Numero ore Totale	Totale dipendenti Totale	Numero ore pro capite Totale
Dirigenti	10	1	10	0	0	-	10	1	10
Quadri	10	2	5	0	0	-	10	2	5
Impiegati	88	23	4	0	6	0	88	29	3
Blue Collar	166	17	10	0	0	-	166	17	10
<b>Totale</b>	<b>274</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>274</b>	<b>49</b>	<b>6</b>

Figura 27: Numero medio di ore di formazione relative a temi di salute e sicurezza, per genere e categoria professionale (GRI 404-1)

## 5. CREAZIONE DI VALORE PER I CLIENTI

Nel settore della distribuzione del gas e della gestione delle relative reti, la creazione del valore per i clienti è il risultato di un impegno costante, che mira garantire non solo la qualità del servizio offerto, ma anche sicurezza, affidabilità ed efficienza in ogni fase del processo stesso.

### 5.1 Garanzia della qualità del nostro servizio

Nel corso di oltre trent'anni, Adistribuzione gas ha consolidato una forte relazione con il territorio, riuscendo a rispondere prontamente alle **necessità dei clienti** con un approccio caratterizzato da **innovazione, sostenibilità e professionalità**. Il vero valore aggiunto offerto dall'azienda si radica, prima di tutto, nelle **persone**. La qualità del servizio erogato, infatti, non dipende solo dalla **tecnologia impiegata** o dai processi aziendali, ma anche dalla competenza e dall'impegno quotidiano delle persone in azienda, in grado di anticipare e rispondere alle necessità del mercato e a potenziali sfide emergenti, mantenendo sempre al centro l'interesse dei clienti e del territorio.

Aspetto fondamentale è la promozione di una cultura aziendale basata sul rispetto, **sull'inclusività** e sulla **parità delle opportunità**, valori che alimentano la crescita personale di ciascun dipendente. Inoltre tramite programmi di formazione altamente professionalizzanti, e attività di mentoring e coaching l'azienda assicura che i propri collaboratori siano pronti a soddisfare qualsiasi necessità.

Dimostrazione tangibile della capacità dell'azienda di garantire elevati standard di qualità è rappresentata dall'ottenimento della certificazione **ISO 9001:2015**. Questo importante riconoscimento è il risultato di un impegno costante per il miglioramento dei processi aziendali e della **sicurezza del servizio offerto** che mirano alla **massima soddisfazione dei clienti**. La certificazione, infatti, è una testimonianza dell'adozione di pratiche all'avanguardia che garantiscono un servizio conforme alle normative, innovativo, sicuro e affidabile.



## 6 PRIVACY & CYBERSECURITY

### 6.1 Le nostre iniziative

[GRI 418-1]

La **sicurezza informatica** riveste un ruolo cruciale per sia per la garanzia della privacy e della protezione dei dati dei clienti, dei dipendenti e dei fornitori sia per garantire la continuità delle attività aziendali.

Tutte le attività avviate dall'azienda, sono concretamente allineate alla direttiva NIS 2 e al decreto legislativo 138 del 2024, che disciplinano la sicurezza delle reti e dei sistemi informativi utilizzati per fornire servizi essenziali. Una delle prime azioni intraprese da Adistribuzionegas per soddisfare i requisiti posti in essere dalla normativa in vigore, è stata, infatti, l'implementazione di un **processo di valutazione del rischio** in ambito informatico.

Nello specifico, per assicurare il pieno rispetto delle normative in vigore e migliorare la gestione della sicurezza informatica, Adistribuzionegas ha intrapreso, nel 2024, una serie di attività strategiche. È stato svolto un **pre-audit** in ottica **ISO 27001**, attraverso il quale sono stati identificati i principali rischi di natura informatica a cui la Società è esposta. Questo processo ha consentito di individuare le vulnerabilità e formalizzarle attraverso la redazione di un **piano di adeguamento**, con l'obiettivo di rafforzare le misure di sicurezza e gestire prontamente eventuali criticità.

Queste attività, non solo rappresentano un adempimento normativo, ma sono anche opportunità di **continuo miglioramento** dei sistemi informatici dell'azienda, a beneficio di tutti i suoi stakeholder.

In linea con gli impegni assunti dall'azienda, a dicembre 2024 Adistribuzionegas ha, inoltre, aggiornato il sito web aziendale. Questa novità ha riguardato sia un aggiornamento della privacy, sia un adeguamento delle normative dell'ARERA (Autorità di Regolazione per Energia, Reti e Ambiente), al fine di garantire la promozione della concorrenza e dell'efficienza nei servizi di pubblica utilità e tutelare gli interessi di utenti e consumatori.

Tra le altre attività avviate e portate avanti nel corso del 2024, la Società:

- ha avviato la redazione di una procedura relativa alla **gestione delle postazioni informatiche** e dei dispositivi mobili, un'importante azione volta garantire la sicurezza dei dispositivi aziendali;
- ha introdotto la figura del **Responsabile della Cybersicurezza**, con l'incarico di supervisionare tutte le iniziative legate alla protezione dei dati e alla gestione dei rischi cyber, nonché figura centrale nell'adeguamento alle normative vigenti in tale ambito;
- sta completando l'implementazione di un **sistema di ticketing interno**, per la gestione e risoluzione delle problematiche tecniche in ambito informatico. In particolare, questo sistema sarà live entro il 2025.

## 7 CATENA DI FORNITURA

### 7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori

[GRI 2-6; GRI 204-1]

Adistribuzionegas si distingue nella gestione del servizio di distribuzione del gas per comunità ed imprese, anche attraverso una forte presenza nel territorio. Questo è possibile grazie alla presenza di **impianti di qualità**, localizzati nelle regioni in cui opera principalmente, ma anche attraverso l'attenzione dedicata dall'azienda alla realizzazione di una **catena di fornitura** adeguata alle sue esigenze e a quelle dei suoi **clienti**.

Nel 2024, infatti, l'azienda conta un totale di 95 fornitori. Il 59% degli acquisti è stato effettuato in favore di **fornitori locali**<sup>8</sup>, con particolare concentrazione nella regione Abruzzo.

Distribuzione degli acquisti: Prodotti finiti				
ACQUISTO DEI PRODOTTI FINITI	Al 31 Dicembre 2023		Al 31 Dicembre 2024	
	spesa in EURO	EURO %	spesa in EURO	EURO %
Fornitori italiani	13.011.977	100%	11.674.965	100%
di cui locali	7.677.067	59%	6.939.077	59%
Fornitori extra-europei		0%		0%
<b>Totale</b>	<b>13.011.977</b>	<b>100%</b>	<b>11.674.965</b>	<b>100%</b>

Figura 28: Proporzione di spese verso fornitori locali (GRI 204-1)

Adistribuzionegas gestisce i propri rapporti con i fornitori in modo **trasparente e responsabile**, rispettando i valori contenuti nel **Codice Etico** e nel rispetto delle **leggi e normative** applicabili.

Adistribuzionegas è dotata di un *Regolamento per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture* che definisce le procedure di affidamento degli appalti di importo inferiore alla soglia comunitaria.

Tale Regolamento aziendale definisce anche i principali aspetti attinenti alla gestione dell'Elenco Fornitori, quali i contenuti, la struttura, l'iscrizione ed il mantenimento della stessa, oltre alle cause di sospensione e cancellazione dall'elenco.

Adistribuzionegas seleziona quindi i propri fornitori dal proprio Elenco. Adistribuzionegas prevede di finalizzare, nel corso del 2025, la procedura interna che mira a definire, per ciascuna tipologia di fornitore e sezione dell'albo, i requisiti necessari alla qualifica presso l'Elenco Fornitori della società. La procedura prevederà inoltre i criteri di vendor rating da adottare per la valutazione dei fornitori della società.

<sup>8</sup> Con il termine "locali" si intendono tutti quei fornitori che presentano la sede legale nella Regione Abruzzo.

## 8 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso di Utilizzo GRI 1	Adistribuzionegas S.r.l.. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024-31/12/2024 secondo l'approccio "GRI referenced".
	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	Informativa	Riferimento di capitolo	Riferimento di pagina	Note
<b>GRI 2 – Informativa Generale</b>				
Organizzazione e pratiche di rendicontazione				
2-1	Dettagli organizzativi	1.Adistribuzionegas: Chi siamo	Pag. 6	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	Pag. 4	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	Pag. 4	
2-5	Assurance Esterna	Nota metodologica	Pag. 4	Il presente bilancio non è sottoposto ad assurance esterna
Attività e lavoratori				
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 L'offerta di Adistribuzionegas 7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori	Pag. 6 Pag. 36	
2-7	Dipendenti	4.1 Le nostre persone	Pag. 24	
2-8	Lavoratori non dipendenti	4.1 Le nostre persone	Pag. 24	
Governance				
2-9	Struttura e composizione della governance	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	Pag. 8	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	Pag. 8	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	Pag. 8	
2-15	Conflitto di interessi	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	Pag. 8	
2-16	Comunicazione delle criticità	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance	Pag. 8	
Strategia, politiche e prassi				

2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	4.1 Le nostre persone	Pag. 24	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders	Pag. 3	
2-23	Impegno in termini di policy	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
2-28	Appartenenza ad associazioni	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
<b>Coinvolgimento degli stakeholders</b>				
2-30	Contratti collettivi	4.1 Le nostre persone	Pag. 24	
<b>Temi materiali</b>				
<b>GRI 3 – Gestione dei Temi materiali</b>				
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	2.2 Analisi di Materialità	Pag. 15	
3-2	Lista delle tematiche materiali	2.2 Analisi di Materialità	Pag. 15	
<b>Etica di business e rapporti con i fornitori</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	1. Adistribuzione gas: chi siamo	Pag. 6	
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>				
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
<b>GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016</b>				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	1.5 Etica & compliance	Pag. 10	
<b>GRI 201: Performance economica 2016</b>				
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	1.6 Creazione di valore: performance economica	Pag. 12	
<b>GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016</b>				
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	7.1 Gestione dei rapporti con i fornitori	Pag. 36	
<b>Topic: Cambiamento Climatico ed Emissioni</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Il nostro impatto ambientale	Pag. 17	
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.2 Consumi energetici ed emissioni	Pag. 20	
302-3	Intensità energetica	3.2 Consumi energetici ed emissioni	Pag. 20	
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>				

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	3.2 Consumi energetici ed emissioni	Pag. 20	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	3.2 Consumi energetici ed emissioni	Pag. 20	
<b>3.2 Consumi energetici ed emissioni</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Il nostro impatto ambientale	Pag. 17	
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>				
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	Pag. 17	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	Pag. 17	
306-3	Rifiuti prodotti	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	Pag. 17	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	Pag. 17	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	3.1 Risorse, rifiuti ed economia circolare	Pag. 17	
<b>Topic: Salute e sicurezza sul lavoro e diritti dei lavoratori</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-9	Infortuni sul lavoro	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
403-10	Malattia Professionale	4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 31	
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>				
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1 Le nostre persone	Pag. 24	

401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	4.4 Il welfare aziendale	Pag. 30	
401-3	Congedo parentale	4.4 Il welfare aziendale	Pag. 30	
<b>Topic: Formazione del personale</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Le persone di Adistribuzioneegas	Pag. 24	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.2 Crescita del personale 4.5 Salute e Sicurezza	Pag. 27 Pag. 31	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transazione	4.2 Crescita del personale	Pag. 27	
<b>Topic: Diversità ed inclusione</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	4. Le persone di Adistribuzioneegas	Pag. 24	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1.4 Struttura aziendale e assetto di governance 4.1 Le nostre persone	Pag.8 Pag. 24	
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.3 Diversità & Inclusione	Pag. 29	
GRI 406: Non discriminazione (2016)				
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.3 Diversità & Inclusione	Pag. 29	
<b>Topic: Privacy &amp; cybersecurity</b>				
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Privacy e cybersecurity	Pag. 35	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)				
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	6.1 Iniziative e certificazioni	Pag. 35	